

ANALYSTE (F/H)

FICHE DE
POSTE

IVRY-SUR-SEINE

EDEIS RECHERCHE UN(E) ANALYSTE (F/H) POUR SON AGENCE DE IVRY-SUR-SEINE

Edeis est un acteur majeur dans le secteur de l'ingénierie et de l'exploitation d'infrastructures et de bâtiments complexes, leader de l'exploitation d'aéroports en France. Le groupe emploie 1000 collaborateurs répartis entre la division Ingénierie (13 agences en France et à Monaco) et la division Concessions. Grâce à sa vision innovante et durable, le groupe accompagne ses clients pour la réalisation et l'exploitation de leurs opérations de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces et des territoires.

Notre division Concessions possède une place particulière au sein d'EDEIS, n'ayant pas comme métier l'ingénierie mais la gestion de site en Délégation de Service Public (DSP) ou dans le cas de Partenariat Public Privé (PPP).

Ainsi à ce jour, Edeis Concessions assure l'exploitation et la maintenance de 16 aéroports, 2 ports, un centre touristique et 2 équipements ferroviaires.

VOTRE PROFIL

Doté(e) d'un fort esprit d'analyse qui lui permet de comprendre les enjeux et la stratégie de l'entreprise, il/elle travaillera en interaction avec les équipes métiers pour produire et développer les solutions informatiques des utilisateurs.

L'analyste a validé au minimum une des formations suivantes dans une université, école d'ingénieurs ou de commerce avec une spécialisation en informatique, en statistiques, en marketing : Master en data science - Master en big data - Master en statistiques/économétrie avec spécialisation(s) en informatique - Master en informatique avec spécialisations en programmation, statistiques et économétrie. La maîtrise du Big Data et de l'anglais est fortement souhaitée.

Il/elle maîtrise les langages de programmation suivants : Python, C, C++, C#, Java, JavaScript, Visual Basic, PHP, Go, TypeScript, Swift, Rust, Les bases de données (SQL, no-SQL), Les outils d'intégration de données : maîtrise souhaitée d'un ou de plusieurs des outils suivants : Zapier, Talend, Tray.io, Celigo, Jitterbit, integrate.io, Les architectures de réseau, environnements de données associés et algorithmes d'apprentissage automatique (Machine Learning, Deep Learning et analyse de Big Data) : TensorFlow, PyTorch, Caffe, Keras, Onnx, Hadoop, Spark

Il/elle dispose de compétences en Web analytics, Web scraping et data management et sait utiliser les outils d'analyse de données (SAS, SPSS, SAP, Python, MS Office) et de restitution de données "data visualization" (OlikSense, Zoho Analytics, Power BI).

Sous la responsabilité de la Directrice Commercial et marketing, l'analyste aura les missions suivantes :

- Collecter les données hétérogènes des partenaires et/ou clients, les traiter et les restituer sous forme de rapports et/ou API à des fins d'optimisation des produits et services liés aux domaines de la stratégie marketing, commerciale, économique, financière et de l'exploitation du groupe EDEIS et de ses concessions,
 - Créer, mettre en place et améliorer continuellement les algorithmes, modèles prédictifs et outils d'aide à la décision permettant d'orienter les prises de décisions Management des domaines cités ci-dessus,
 - Anticiper, détecter et résoudre les erreurs et problèmes mathématiques, statistiques ou plus généralement de cohérence des données collectées, traitées et restituées,
 - Interagir avec les équipiers chargés de lui transmettre les connaissances et expériences des différents métiers en lien avec le marketing, le commerce, l'économie, l'exploitation et la finance,
 - Communiquer les résultats des données restituées aux utilisateurs et les solutions mises en place en veillant à leur expliquer avec clarté, pédagogie et conviction la complexité des solutions livrées,
 - Identifier les différents outils informatiques nécessaires à l'élaboration d'un « Datawarehouse multi data source » et s'assurer de leurs compatibilités techniques,
 - Définir les solutions de stockage des données,
 - Recueillir, sélectionner et analyser les données pertinentes pour les solutions et rapports restitués pour les utilisateurs,
 - Maîtriser les flux de données et leurs protections en accord avec la réglementation en vigueur (RGPD, partage de données avec un tiers...)
 - Restituer les data fiabilisées sous forme de tableaux de bord présentant des données lisibles et exploitables par tous les utilisateurs des domaines cités ci-dessus,
 - Participer activement à la veille des nouvelles technologies et des solutions logicielles de data science (nécessaires à la bonne réalisation de ses missions et plus généralement à l'évolution technologique du secteur,
- Investiguer, étudier et expérimenter les nouvelles méthodes de modélisation et de data science,
- Participer à des projets transverses en lien avec l'exploitation de données.

Merci de transmettre via notre plateforme de recrutement [Taleez](#)

Nous vous informons que vos données personnelles sont conservées pour une durée de deux ans afin de vous proposer d'autres opportunités susceptibles de vous intéresser.



Siège social :
18, rue de la Petite Sensive -44312 Nantes
Tél. : +33 (0)1 56 20 50 00
www.edeis.com



www.edeis.com

